

Workshops e Formações - Projeto COMPETIC

Workshops e Formações:

1. Soluções digitais
2. Novas oportunidades de negócio digital
3. Ferramentas para a competitividade
4. Trabalho na nuvem para PME's
5. Gestão da Inovação no âmbito rural

Datas: Novembro e Dezembro de 2018

Local: Escola Superior de Tecnologia e Gestão (IPB) - Bragança

Inscrições: www.competic-poctep.com

Projeto

EP - INTERREG V A España Portugal (POCTEP) / 0381_COMPETIC_2_E

COMPETIC - Apoio a empresários, trabalhadores independentes e microempresas no meio rural para criar e desenvolver os seus negócios, aproveitando as oportunidades das TIC.

Co-financiado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER) através do Programa Interreg V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020

Objetivos do projeto

O COMPETIC é um projeto colaborativo entre organizações de Portugal e Espanha, liderado pelo Ministério da Economia e Finanças através da Direção Geral de Indústria e Competitividade, em que participam também o Conselho Provincial de Ávila, a Câmara de Comércio, Indústria e Serviços de Zamora, o Instituto Politécnico de Bragança e a Associação Empresarial do Alto Tâmega.

O projeto visa fornecer às microempresas, trabalhadores independentes e empreendedores os conhecimentos necessários para tirar proveito das novas tecnologias e da economia digital como alavanca para aumentar a sua competitividade e como forma de promover novos modelos de negócio nas zonas rurais



competic

1 Soluções digitais

Objetivo

Capacitar os participantes com competências e prática para explorar novos canais de venda e promoção de serviços e produtos através da utilização de plataformas Web para a sua divulgação, comercialização e promoção.

Programa detalhado

- Implantação de negócios na Internet: alojamento Web e registo de domínios
- Criação de sites Web: Sistemas de Gestão de conteúdos e Plataformas de comércio eletrónico
- Marketing digital: Search engine marketing, Marketing de conteúdo e Social media marketing
- Meios de pagamento eletrónico
- Monitorização e Web analytics
- Casos de êxito

Duração

10 horas

2 Novas oportunidades de negócio digital

Objetivo

Capacitar os participantes com competências, conhecimentos e as boas práticas necessárias para liderarem com processos de transformação digital nas organizações, de forma a obterem resultados concretos e conseguirem estar preparados para os novos desafios.

Programa detalhado

- A economia digital: características, objetivos, benefícios e dificuldades
- A importância das tecnologias de informação
- Impacto das ferramentas digitais na relação entre a empresa e os seus clientes
- Desafios dos negócios na era digital
- Transição para o mundo digital
- Modelos inovadores de negócios
- As novas exigências dos consumidores
- A importância de se adaptar às tendências digitais
- Como medir o nível digital de uma organização
- Proteção de dados no comércio digital
- Análise de casos de estudo

Duração

10 horas

3 Ferramentas para a competitividade

Objetivo

Capacitar os participantes com competências e conhecimentos para enquadrar de forma metodológica, estruturada e integradora a implantação de soluções de ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) e gestão integrada da cadeia logística (SCM- Supply Chain Management).

Programa detalhado de Avaliação de processos – 8 horas

- Sistemas Integrados de Informação e Gestão
- Sistemas ERP: características, objetivos, benefícios e dificuldades
- Importância do ERP nas organizações
- Arquitetura dos sistemas ERP
- Implantação de um sistema ERP
- Ferramentas de ERP
- Análise de Case Study
- Conceitos fundamentais de CRM
- Impacto de um sistema CRM na organização
- Importância do CRM na estratégia de relacionamento da organização com os clientes
- Planeamento e Implementação de um sistema CRM
- Ferramentas de CRM
- Análise de casos de estudo

Programa detalhado de Gestão da cadeia logística (SCM) – 6 horas

- Cadeia de valor
- Gestão da cadeia de valor
- Introdução à Logística e Supply Chain
- Logística e Distribuição
- Operações Lean e Ágeis
- Sistemas de Informação Logísticos
- Análise de casos de estudo

Programa detalhado de Rastreabilidade de Produtos – 4 horas

- Modelação de processos de negócio
- Importância da rastreabilidade do produto
- Tipos e métodos de rastreabilidade
- Instrumentos
- Análise de casos de estudo

Duração

14 horas (8 + 6 + 4)

4 Trabalho na nuvem para PMEs

Objetivo

Capacitar os participantes com competências na implantação de infraestruturas e prática na utilização de serviços, em nuvem, através da apresentação da dimensão e capacidades da computação em nuvem e a demonstração prática de exemplos.

Programa detalhado

- Conceitos de computação em nuvem
- Tipologias de serviços em nuvem: IaaS, PaaS, SaaS
- Exemplos de fornecedores de computação em nuvem
- Software na nuvem:
 - Armazenamento e backup
 - Ferramentas office

Duração

10 horas

5 Gestão da Inovação no âmbito rural

Objetivo

Fornecer conhecimentos sobre estratégias e técnicas que permitam o desenvolvimento de competências para explorar a capacidade humana de criar, desenvolver e inovar. Pretende-se capacitar os participantes com competências para acelerar a criação, a disseminação e a aplicação de ideias inovadoras.

Programa detalhado

- Introdução à teoria da inovação
- Importância da Inovação
- As TI e a inovação
- Tipos de inovação: Produto, processo, organizacional e marketing
- Inovação e desenvolvimento de novos produtos e serviços
- Como incentivar a inovação nas organizações
- Criação e captura de valor através da inovação
- Arquitetura organizacional e inovação
- Princípios e ferramentas de apoio à gestão da inovação
- Casos práticos de sucesso

Duração

8 horas